

Strategi 2026-2030

VISJON OG VERDIER

ØIT skal være et kulturelt kraftverk i Østfold– tilgjengelig, modig og generøst

STRATEGISKE MÅL

1. Teatret skal gi energi til hele regionen

Teatret skal transformere ideer og ressurser til scenekunst av høy kvalitet som berører, engasjerer og åpner publikums hjerter.

2. Teatret skal skape møteplasser

Teatret skal bidra til regionens totalberedskap gjennom å være en møteplass som fremmer et sunt ytringsklima. Teateret skal også være et offensivt knutepunkt i et økosystem for scenekunstnere og institusjoner lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

3. Teatret skal ta ansvar som fremtidens forfedre

Teatret skal bane vei i bransjen for bærekraftig produksjon og drift fordi vi mener vi låner kloden av kommende generasjoner.

4. Teatret skal ta ansvar for alles rett til kunstopplevelser

Teatret skal sørge for publikums tilgang til profesjonelle kunstopplevelser i hele vår region. Vi skal aktivt inkludere ulike perspektiver og stemmer i vårt arbeid gjennom å speile regionens mangfold både i kunstnerisk uttrykk, publikumsarbeid og organisasjon.

5. Teatret skal være en identitetsbygger

Teatret skal gjennom en tilgjengelig, bred og folkelig profil løfte regionens attraktivitet og selvforståelse. Vi skal sette scenekunsten vi produserer i en nasjonal og internasjonal kontekst.

6. Teatret skal øke det økonomiske handlingsrommet

Teatret skal skape større handlingsrom gjennom effektiv drift, økte egeninntekter, samarbeidsavtaler med næringslivet og andel offentlig tilskudd på nivå med andre regionteatre i landet.

7. Teatret skal være en attraktiv arbeidsgiver og ettertraktet samarbeidspartner

Teatret skal være en profesjonell og attraktiv arbeidsgiver for både fast ansatte, frilansere og andre tilknyttede. Teateret skal være en generøs og ettertraktet samarbeidspartner.